

PRESS KIT · 2026



Reputation Intelligence

La tua reputazione online non è un'opinione. È un asset.

Cos'è Altheryn

Altheryn è lo studio che riunisce oltre vent'anni di esperienza nel mondo digitale in un'unica disciplina: la Reputation Intelligence.

Nato nel 2026 e con sede a Brescia, Altheryn nasce per dare un nome e una struttura a un lavoro che il suo fondatore, Giovanni Archetti, svolgeva già da tempo al fianco di attività di ogni categoria: leggere, anticipare e proteggere la reputazione online prima che diventi un problema.

Altheryn opera oggi dall'Italia. Sono in fase di valutazione collaborazioni internazionali a Londra, New York e Singapore.

Per garantire una tutela completa, Altheryn non lavora da solo: si appoggia a una rete di partner qualificati, tra cui studi legali, copywriter, social media manager ed esperti del web, ciascuno specializzato nella propria competenza. Il presidio della reputazione di un'attività richiede più di una singola persona, e Altheryn è organizzata per rispondere a questa esigenza.

IN UNA RIGA

Altheryn protegge, valorizza e tutela la reputazione online delle attività, dal piccolo professionista alla media impresa.

Perché nasce Altheryn

Dal periodo successivo alla pandemia, il modo in cui le persone scelgono dove spendere i propri soldi è cambiato in profondità. Prima quasi nessuno controllava le recensioni online prima di un acquisto. Oggi lo fa la quasi totalità degli utenti.

Nello stesso periodo si è alzata una competizione sempre più aggressiva a colpi di contenuti, spesso di bassa qualità: agenzie che vendono pacchetti di post sponsorizzati e figure improvvisate che promettono fatturato facile a poche centinaia di euro, senza considerare il danno che un lavoro approssimativo può causare alla reputazione di chi lo commissiona.

Il risultato, spesso, è opposto a quello promesso: contenuti di bassa qualità generano poche recensioni, per lo più negative, perché tende a scrivere una recensione soprattutto chi si è trovato male. E questo accade proprio mentre chi cerca un prodotto o un servizio online si informa sempre di più, prima di scegliere.

Per ogni esigenza comune di un'attività, un sito, i social, i materiali stampati, esistono moltissimi fornitori. Nessuno, però, si occupa della reputazione di chi quel fornitore lo sceglie.

È esattamente lo spazio in cui opera Altheryn.

Come lavora Altheryn

Altheryn si propone come il commercialista o l'avvocato della reputazione di un'attività.

Interviene prima che si creino problemi di immagine o di diffamazione, informando e tutelando preventivamente il brand e la proprietà. Solo se il problema si è già presentato, Altheryn lavora per risolverlo, consapevole che rimuovere contenuti già indicizzati da Google è un'impresa quasi impossibile.

È questo l'elemento che distingue Altheryn da chi propone soluzioni reputazionali sul mercato: la priorità non è intervenire su un danno già avvenuto, ma evitare che quel danno si produca. Solo in seconda battuta, se necessario, Altheryn interviene per limitarlo.

Cosa non fa Altheryn

Non realizza siti web. La costruzione di siti e landing page non rientra nel suo lavoro.

Non gestisce i social media. Non produce né pianifica contenuti social per conto terzi.

Non produce landing page o materiali di advertising. Il suo perimetro è la reputazione, non la promozione.

Il lavoro di Altheryn riguarda esclusivamente la protezione, la valorizzazione e la tutela della reputazione online di un'attività.

Cosa fa Altheryn

Reputation Intelligence	Il core business di Altheryn: la lettura e l'analisi costante della reputazione online di un'attività, per individuare rischi e opportunità prima che diventino evidenti.
Authority & Influence	Costruzione dell'autorevolezza del brand nel proprio settore, come leva di protezione reputazionale a lungo termine.
Reputation Monitoring	Sorveglianza continua di quanto viene detto online su un'attività, per intercettare per tempo segnali di rischio.
Legal Reputation Protection	Tutela legale in caso di contenuti diffamatori o dannosi, gestita attraverso la rete di studi legali partner di Altheryn.
Reputation Advisor	La consulenza personale a canone mensile, su tre livelli di intensità, attraverso cui Altheryn accompagna l'attività nelle scelte che riguardano la propria immagine online, prima che diventino scelte da cui non si può più tornare indietro.

UN CHIARIMENTO SUL METODO

Reputation Advisor non è la consulenza di una singola persona. È il lavoro di un gruppo di esperti, ciascuno specializzato nel proprio campo, con Giovanni Archetti come punto di riferimento in qualità di Chief Reputation Officer.

A chi si rivolge

Altheryn si rivolge a tutte le attività, dal piccolo professionista o attività locale fino alle realtà corporate e alle medie imprese.

Giovanni Archetti

Giovanni Archetti

FONDATORE & CHIEF REPUTATION OFFICER, ALTHERYN

Giovanni Archetti è fondatore e Chief Reputation Officer di Altheryn, con il ruolo di E-Reputation Manager. Lavora nel campo della reputazione online da oltre vent'anni, al fianco di attività di ogni categoria.

Nel 2026 ha fondato Altheryn per riunire questa esperienza in un unico studio dedicato alla Reputation Intelligence, con l'obiettivo di proteggere la reputazione online delle attività prima che un problema si presenti, non solo di intervenire quando il danno è già fatto.

Per chi ne ha necessità, Giovanni Archetti offre inoltre il proprio servizio come Chief Reputation Officer a diretto riporto dell'attività cliente.

In evidenza

Altheryn e il suo fondatore sono stati protagonisti della cover story di The Digital Post, testata indipendente dedicata a reputazione online, tech e digitale.



THE DIGITAL POST — ANNO 1, 2° COVER STORY 2026

Altheryn è specializzata nella tutela della reputazione e del brand aziendale.

Intervista a Giovanni Archetti, Reputation Manager e fondatore di Altheryn.

[Leggi l'articolo su thedigitalpost.it](https://thedigitalpost.it) →

Per la stampa

Per richieste di intervista, materiali aggiuntivi o approfondimenti su Altheryn e sul suo fondatore, è possibile scrivere direttamente ai contatti seguenti.

REFERENTE

Giovanni Archetti — Fondatore & Chief Reputation Officer

SITO

altheryn.it

EMAIL

info@altheryn.it

TELEFONO

+39 331 96 02 917

SEDE

Brescia, Italia
